



SOUSSION DE VIDEOS POUR DIFFUSION EN LIGNE - INSTRUCTIONS AUX AUTEURS -

DATE LIMITE DE SOUMISSION
3 septembre 2021, 23h59

Les soumissions se font **EXCLUSIVEMENT** en ligne sur le site des Journées : www.lesjfn.fr
Aucune soumission par courrier, fax ou e-mail ne sera acceptée.

Nous sommes heureux de vous accueillir sur le site de soumission de vidéos pour les **Journées Francophones de Nutrition** qui auront lieu du **10 au 12 novembre 2021**.

Vous pouvez **soumettre jusqu'au 3 septembre 2021, 23h59** des vidéos de communications scientifiques pour une présentation affichée.

- Les vidéos seront sélectionnées par un comité de sélection commun à la Société Francophone Nutrition Clinique et Métabolisme (SFNCM) et à la Société Française de Nutrition (SFN) après **analyse anonyme de plusieurs lecteurs**.
- Seules les vidéos soumises en français seront étudiées par les relecteurs. Les soumissions en anglais ou autres langues se verront automatiquement refusées.
- Le résultat de la sélection sera communiqué mi-octobre 2021.

Les vidéos sélectionnées seront présentées à l'occasion des JFN.

Nous vous recommandons de lire attentivement les instructions suivantes avant de préparer votre vidéo.

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter le secrétariat scientifique :
scientifique@lesjfn.fr ou par téléphone au +33 (0)1 53 85 82 64



A – REGLEMENTS DE SOUMISSION DES VIDEOS

1. Les vidéos soumises doivent soit illustrer une ou plusieurs pratiques cliniques au travers de votre domaine d'expertise et de votre retour d'expérience, préférentiellement multidisciplinaire, soit présenter des outils pédagogique de formation/information. Les vidéos devront être destinées à des professionnels de santé ou des patients.
2. Le choix du **thème** des vidéos est **libre**.
3. La durée de la vidéo ne doit pas dépasser **7 minutes**.
4. Le dépôt de la vidéo sur le site de soumission nécessite le **lien URL** de la vidéo
5. Les éléments pris en compte dans la notation de la vidéo sont :
 - ✓ Qualité pédagogique et scientifique des messages et leur efficacité au regard du thème choisi
 - ✓ Originalité
 - ✓ Possibilité de transposition des messages à d'autres équipes
 - ✓ Qualité graphique, sonore et esthétiques
6. La vidéo doit être validée par la hiérarchie ou la/le responsable d'équipe des auteurs et doit être dans le respect du règlement intérieur de l'institution le cas échéant.
7. En soumettant une vidéo, **l'auteur autorise les comités scientifiques à utiliser et diffuser son contenu** sur le site internet des JFN ainsi que les sites des partenaires.
8. La vidéo doit être une **création originale des concepteurs**.
9. Une **déclaration sur l'honneur** attestant que les auteurs détiennent tous les droits (droit d'auteur, droits à l'image, droits de propriété intellectuelle) de cette vidéo sera demandé.
10. La vidéo **ne doit pas constituer un support commercial** avec des références ou allusions à un fabricant de produit, de dispositif ou d'appareil, médical ou non médical.

B - INSTRUCTIONS GENERALES

1. Les soumissions de vidéos se déroulent exclusivement **en ligne**. Aucune soumission par courrier, fax ou e-mail n'est acceptée. Vous pouvez **soumettre jusqu'au 3 septembre 2021, 23h59** des vidéos de communications scientifiques.
2. La vidéo doit être **en français**. Les soumissions en anglais ou autres langues se verront automatiquement refusées.
3. Chaque vidéo est accompagnée d'un **résumé** qui sera **soumis avec la vidéo** sur le même site de soumission.
4. Le **regroupement de données** provenant d'un même travail est vivement conseillé. Le découpage d'une étude en deux vidéos est interdit et sera sanctionné par le refus des vidéos.
5. **Un comité de relecture commun aux deux sociétés** - la Société Francophone Nutrition Clinique et Métabolisme (SFNCM) et la Société Française de Nutrition (SFN) - **étudieront de manière anonyme les vidéos soumises**. Les Comités Scientifiques de relecture vérifieront que le thème choisi par l'auteur lors de la soumission d'une vidéo est adéquat. Le résultat de la sélection sera communiqué mi-octobre 2021.
6. La soumission d'une vidéo pour communication implique que **l'auteur s'inscrit aux JFN 2021 et présentera sa communication lors des Journées**.



C - STRUCTURE DU RESUME

1. **Taille du résumé** : le maximum de caractères autorisés pour l'ensemble de votre résumé est de 3500 caractères et 50 lignes (espaces inclus). Le titre, les auteurs et les tableaux sont comptabilisés. Le système vous indiquera si le résumé dépasse cette limite. La taille minimum de votre résumé doit être de 1500 caractères.
2. **Tableaux** : vous pouvez introduire un tableau en choisissant sa dimension. Le tableau pourra comporter au minimum 3 colonnes et 3 lignes et au maximum 8 colonnes et 6 lignes (incluant colonne et ligne de titre). Vous pouvez copier-coller directement votre tableau depuis un fichier word. Il n'est pas nécessaire de le recréer sur le site de soumission.
3. **Caractères spéciaux** : vous pouvez insérer des caractères spéciaux (ex : lettres grecques) et formater votre texte (ex : souligné, gras ou italique).

D – CONSIGNES TECHNIQUES

1. Création de compte et soumission d'une première vidéo et d'un résumé

- Lors de votre première soumission, vous recevrez deux emails :
 - ✓ Le premier pour confirmer la création de votre compte. Il est recommandé de garder en référence votre nom d'utilisateur, votre mot de passe et la réponse à la question secrète.
 - ✓ Le deuxième pour confirmer l'enregistrement du résumé soumis et son numéro de référence.
- La correspondance relative au résumé sera adressée par défaut au soumettant du résumé.
- Avant de valider la soumission de votre résumé, il vous sera demandé de visualiser votre texte.
- Veuillez noter que « * » indique un champ ou une rubrique obligatoire. Le système vous indiquera si vous n'avez pas rempli toutes les obligations pour soumettre votre résumé.
- Vous pourrez retourner éditer votre résumé jusqu'à la date limite de soumission grâce à votre nom d'utilisateur et mot de passe.

2. Soumission d'une deuxième vidéo et d'un autre résumé

- Pour la soumission d'une autre vidéo et d'un autre résumé, vous n'aurez pas besoin de ressaisir vos coordonnées. A la fin de la première soumission, le système vous proposera de soumettre de nouveau. Vous pourrez aussi soumettre ultérieurement en retournant sur votre compte. En cas d'oubli du mot de passe, vous pouvez demander l'envoi d'un email de rappel.



3. Saisie de la liste des auteurs

- En appuyant sur le bouton « Ajouter un auteur », vous pourrez ajouter des co-auteurs à votre résumé. Les informations du premier auteur seront déjà automatiquement inscrites mais vous pouvez les modifier.
- **Veillez saisir les noms et prénoms (en entier) en minuscules (1^e lettre en majuscule).** Dans le cas d'un deuxième prénom ou d'un prénom composé, si vous souhaitez que la deuxième initiale apparaisse sur le résumé, vous devez impérativement remplir le champ « initiale du deuxième prénom ».
- Vous pouvez modifier l'ordre des auteurs en utilisant les flèches.
- Les auteurs et co-auteurs devront déclarer tout intérêt financier ou autre avec une entreprise commerciale en rapport avec le travail présenté.
- Lors de la soumission finale, les co-auteurs recevront un email de confirmation de soumission du résumé et de la vidéo.

4. Saisie de votre résumé

- Écrivez ou copiez/collez votre résumé dans les quatre champs correspondant à la structure demandée (Introduction et But de l'étude - Matériel et Méthodes - Résultats et Analyse statistique - Conclusion). Ne répétez pas le nom des champs dans votre texte : ils seront automatiquement introduits dans votre résumé.
- Il en est de même pour le titre de votre résumé et les auteurs qui seront automatiquement introduits dans votre résumé.

5. Dépôt de votre vidéo

- Avant de débiter votre soumission, téléchargez votre vidéo sur une plateforme de streaming (par exemple Dailymotion ou Youtube).
- Copiez/collez ensuite le lien URL de votre vidéo dans le champ dédié sur le site de soumission.

Attention : Assurez-vous qu'en transmettant le lien URL à une autre personne, la lecture de la vidéo ne demande pas de mot de passe ou de code.

N'UTILISEZ JAMAIS LE BOUTON RETOUR DU NAVIGATEUR (vous risquez de tout perdre).

Utilisez toujours les boutons de navigation fournis. Si vous appuyez accidentellement sur le bouton RETOUR, appuyez alors sur le bouton SUIVANT pour retrouver votre information.